



Stadsvernieuwingsproject 'Ledeberg leeft'



Participatief Beleid VVBB

24 september 2010

stadsvernieuwingsproject ledeberg leeft



Uitgangspunt



- Het stadsbestuur hecht veel belang aan de betrokkenheid van de Gentenaar bij de ontwikkeling van de stad

Basis:

- participatie maakt enkel een kans als bewoners goed geïnformeerd zijn
- een gebieds - en/of projectgerichte aanpak biedt de beste garanties om de wensen, vragen en/of problemen van de bewoners mee te nemen in de besluitvorming rond een project/wijk

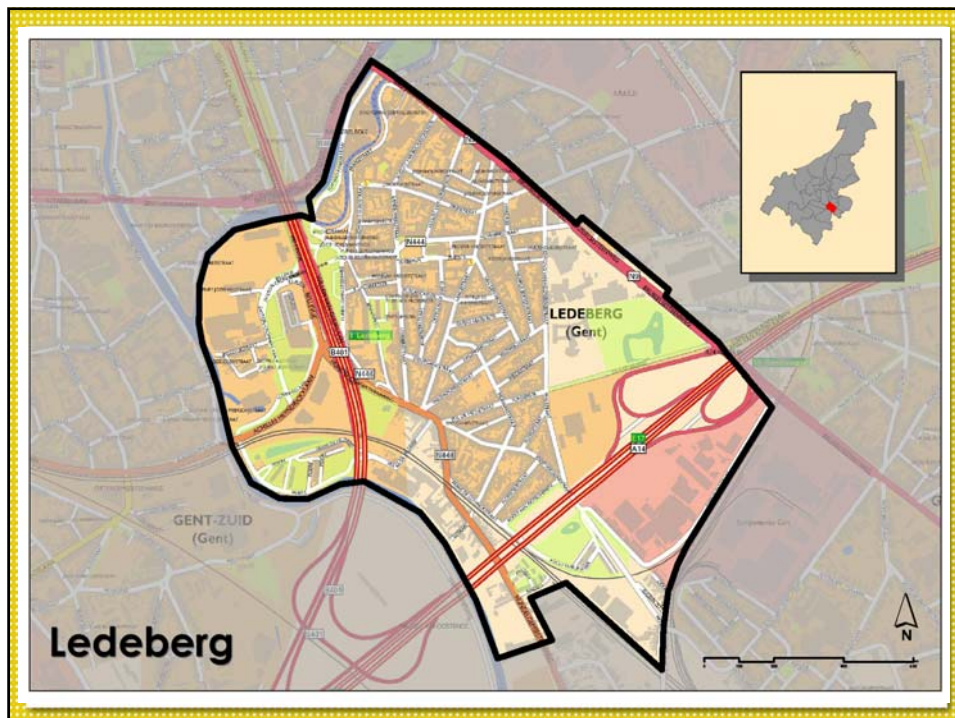
stadsvernieuwingsproject ledeberg leeft



Inspraak/participatie heeft een lange voorgeschiedenis in Gent

- Sinds de jaren '70 is een traditie ontstaan van adviesorganen en hoorzittingen.

- De stadsorganisatie is permanent in beweging





Enkele cijfers over het projectgebied Ledeberg (wijkmonitor 2009)



OPPERVLAKTE 1,49 km² (0,9% van Gent)

BEBOUWDE OPPERVLAKTE (1/1/2007)

31,1% van de oppervlakte is bebouwd tov 12,3 % in Gent.

BEVOLKINGSDICHTHEID

5988 inwoners/km² in Ledeberg tov 1519 inwoners/km² in Gent: **dens**

Andere nationaliteiten: 16,3% in Ledeberg tov 10% in Gent.

Ruimere definitie van de Etnisch Culturele Minderheden (ECM) **1 op 4
wijkbewoners**, bijna dubbel zoveel als in Gent.

Ledeberg kent een positief totaal migratiesaldo van 1999-2006. Zowel een positief intern als extern migratiesaldo. Er komen dus iets meer mensen van buiten Gent in Ledeberg wonen dan dat er uit de wijk vertrekken weg uit Gent.

stadsvernieuwingsproject ledeberg leeft 



Enkele cijfers over het projectgebied Ledeberg (wijkmonitor 2009)



WONEN

Het comfort van de woningen in Ledeberg is slechter dan in Gent. Het aandeel woningen met klein en zonder comfort ligt in Ledeberg een stuk hoger dan in Gent. Zowel in Ledeberg als in Gent is een verbetering zichtbaar van het comfortniveau van de woning tussen 1991 en 2001. De groei is voornamelijk in het aantal woningen met groot comfort.

WERK - WERKLOOS

8,9% van de Ledebergse actieve bevolking is werkloos in 2008 tov Gent 7,3%.

Bijna de helft van de werklozen zijn langdurig werkloos in 2008 (een jaar of langer werkloos zijn).

stadsvernieuwingsproject ledeberg leeft 

Stadsvernieuwing is gebaseerd op een integrale en geïntegreerde aanpak van drie pijlers: gelinkt op horizontaal en vertikaal niveau.

- Ruimtelijke pijler: infrastructuur, publiek domein,...
- Sociaal – economische pijler: stimuleren van werkgelegenheid,...
- Sociaal – culturele pijler: aanpak van armoede, uitwisseling tussen socio-culturele organisaties,...





Ruimtelijke pijler



Ruimtelijke pijler is eerst van start gegaan:

- vier externe stedenbouwkundige studiebureaus tewerkgesteld
- Kernteam voor dagelijkse opvolging:
 - Afvaardiging stedenbouw + projectleider
 - Kabinet stedenbouw
 - Stedelijke vernieuwing en gebiedsgerichte werking

Projectteam

Taak: opvolging en uitvoering van het project + advies aan stuurgroep
Samenstelling: kernleden + wisselend aangevuld met experts naargelang stand van zaken en agenda

Ambtelijk

Klankbordgroep

Taak: Inspraak en participatie, feedback en advies aan stuurgroep en projectteam
Samenstelling: bewoners, intermediairen en lokale organisaties

bewoner

Stuurgroep

Taak: beslissingsorgaan
Samenstelling: kerngroep + politieke verantwoordelijken en departementshoofden.

Bestuur

2 mijlpalen:

- leden van de klankbordgroep zijn niet geschoold om stedenbouwkundige visie te ontwikkelen, plannen te lezen,...



Methodieken op maat om betrokkenheid en inlevingsvermogen te vergroten.

- het vertalen van de visie van de stedenbouwkundige pijler naar een breed publiek, zowel de bevolking als betrokken gebruikers en diensten

- een twaalfstal overlegmomenten werden georganiseerd 's avonds of in het weekend (tijdstip is belangrijk)
- samenstelling:
 - 50 leden waarvan er 20 tot 35 regelmatig aanwezig
 - selectie op basis van een open oproep, advertenties in lokale blaadjes, gesprekken,...
 - voor samenstelling werd er ook gekeken naar geografische spreiding, leeftijd, doelgroep (kwetsbare groepen worden aangesproken via intermediairen) ,...





Klankbordgroep



- deze leden werden vertrouwenspersonen naar hun eigen netwerk, burens,...

“ambassadeurs” = spontaan resultaat van het proces



Methodologie:

- op stap met fototoestel: praktische oefening in het kader van het beeldkwaliteitsplan
- maquetteoefening: straat op schaal
- schrijven van gedichten
- samenwerken rond de juiste baseline en slogan

Methodologie:

- Een variatie aan methodieken is cruciaal: iedereen moet zich betrokken voelen
- Er werden speciale acties opgezet voor verschillende doelgroepen: kinderen (via jeugddienst), moeberdoes (via samenlevingsopbouw),...




Vertalen van de visie van de ruimtelijke pijler naar een breed publiek


- Samenwerking met twee communicatiebureaus voor:
 - logo, lay-out en nieuwsbrief
 - tentoonstelling
- de visie werd vertaald in zes doelstellingen:



Meer en mooier **groen**



Vernieuwde **toegangen**



Hogere **woonkwaliteit**



Meer en actievere **dienstverlening**



Vlotter en veiliger **verkeer**



Meer ruimte voor **ontmoeting**

stadsvernieuwingsproject ledeberg leeft 



STAD GENT

Vertalen van de visie van de ruimtelijke pijler naar een breed publiek

nieuwsbrief stadsvernieuwingsproject ledeberg (JAARGANG 1 | NUMMERS 1-4)

nieuwsbrief stadsvernieuwingsproject ledeberg (JAARGANG 1 | NUMMERS 1-4)

Ledeberg leeft

IN DE KIJKER

- Ledeberg krijgt een opknapbeurt
- Tweemaalfdeling stadsvernieuwing: hoe het zit
- De vier Ledebergs
- Ledeberg voor kids
- Acteurs uit 'Kant' zijn in 'Meesse'
- Actiemobiliteit en praktische info

IN DE KIJKER

- Jeze maatschappij
- De 4 vieren Ledeberg
- Groene sporen en de Wijkcommissariaat
- Ledeberg voor kids
- Interactie: 'Verhalen van, over en door de wijk'
- Praktische info

stadsvernieuwingsproject ledeberg leeft



Vertalen van de visie van de ruimtelijke pijler naar een breed publiek



binnententoonstelling: stand van zaken in Ledeberg en toekomstplannen

buitententoonstelling:

- Wandeling langs 14 locaties waar ingrepen gepland zijn, op iedere locatie staat een infobaken
- Wandeling kan zowel individueel als in groep onder begeleiding van een gids
- Themawandelingen onder begeleiding van duo-gids
- Kinderen toegelaten

stadsvernieuwingsproject ledeberg leeft 



Vertalen van de visie van de ruimtelijke pijler naar een breed publiek



- Toeleiding naar de tentoonstelling en startsein:
 - elke bewoner van Ledeberg kreeg uitnodiging voor openingsreceptie.
 - teaserfilms
 - lokale werkers werden in beeld gebracht die hun band en ervaring met Ledeberg delen.
 - de filmpjes werden getoond in lokale winkels.
 - één contactpersoon voor het volledige project
 - tijdens het communicatieproces is er nog ruimte voor kleine bijsturingen/bemerkingen.

stadsvernieuwingsproject ledeberg leeft 



Wat is vernieuwend?



- het werken met leden van de klankbordgroep die de rol van ambassadeur opnemen en uitdragen
- themawandelingen: bewoners worden via een thematische benadering bij globale project betrokken
- Duo-gids: wandelingen begeleid door ambtenaar en bewoner
- teaserfilmpjes



Ruime bekendheid



- 'Ledeberg leeft' is goed gekend
- mensen zijn geïnformeerd
- opdracht om correcte informatie te verspreiden
- logo 'Ledeberg leeft' is vaak door lokale organisaties opgevraagd om te gebruiken bij promotie en communicatie van hun activiteiten. Dit duidt op gedragenheid in de wijk

Quick wins



- grote motivatie en betrokkenheid van de kerngroep
- samenwerken tussen diensten over de verschillende departementen heen
- samenwerking tussen ambtenaren en bewoners
- verschillende methodieken werken: 569 bezoekers aan tentoonstelling, 448 deelnemers aan gegidste wandelingen



Lange termijn resultaten



- communicatie, participatie en inspraak aan stadsvernieuwingsproject krijgt veel aandacht binnen lokaal beleid
- gebruik van nieuwe methodieken met evaluatie en bijsturing
- nieuwe projecten gebruiken kennis en knowhow van 'Ledeberg leeft'
- deskundigheid en budget is belangrijk, evenzeer voldoende aandacht voor communicatie en participatie op maat bij projecten met impact op dagelijks leven, woon- en leefomgeving van de inwoners

stadsvernieuwingsproject ledeberg leeft 



Contact



Nathalie Desmet
Wijkregisseur Ledeberg
Stedelijke Vernieuwing en Gebiedsgerichte Werking
p/a Stadhuis Botermarkt 1, 9000 Gent
Tel: 09 266 82 53
E-mail: nathalie.desmet@gent.be

stadsvernieuwingsproject ledeberg leeft 